

## **Términos de Uso - Toolkit Marca Chile**

Términos y Condiciones de Uso  
Versión 1.2  
Actualizados al 16 de abril de 2024

### **1. Acerca de Marca Chile y el Toolkit Marca Chile**

¡Hola! Somos la Fundación Imagen de Chile (FICH), agencia de la marca país cuya misión es promover la imagen de Chile en el mundo, aumentando su reconocimiento, reputación y preferencia en el mercado internacional.

Para el desarrollo de nuestra misión institucional, diseñamos el Toolkit Marca Chile, el cual permite que distintos usuarios de internet puedan utilizar el material seleccionado de la Fundación Imagen de Chile.

El Toolkit ofrece a sus usuarios la posibilidad de descargar una selección de videos, *footages* (archivos audiovisuales sin editar), imágenes (fotografías), presentaciones, infografías, fondos de reuniones, lineamientos gráficos, logos, tipografías, piezas gráficas y audiovisuales de campañas y estudios, para que éstos sean utilizados como herramientas de apoyo para el conocimiento y la promoción del país, aportando información y elementos que reflejan los valores distintivos de su identidad.

Los contenidos deben ser usados para promover o contextualizar el país bajo una perspectiva de su posicionamiento en el mundo.

Esta plataforma ofrece material descargable segmentados según los tres ejes del relato de Chile que impulsa colaborativamente la Fundación Imagen de Chile: sustentabilidad, democracia y diversidad.

Por cierto, el material disponible en el Toolkit Marca Chile está en constante actualización, por lo cual es posible que algunos contenidos sean retirados al tiempo que son agregados otros nuevos. Te invitamos a revisar constantemente los materiales disponibles en este Toolkit. Seguro encontrarás información relevante, material audiovisual e imágenes impresionantes para tus presentaciones acerca de Chile.

### **2. Sobre estos Términos de Uso**

**2.1. Aceptación de estos Términos de Uso.** Lea con cuidado estos Términos de Uso antes de usar el Toolkit Marca Chile, pues al emplear sus materiales y contenidos,

acepta cada una de las condiciones dispuestas por la Fundación Imagen de Chile para ello.

El uso de este sitio web, el Toolkit Marca Chile y cada uno de sus materiales o contenidos se encuentra sujeto exclusivamente a estos Términos de Uso. Otros servicios web prestados por FICH se encuentran sujetos a términos especiales, en atención a sus funcionalidades y finalidades.

Si Usted no está de acuerdo con estos Términos de Uso o sus actualizaciones, por favor no use el Toolkit Marca Chile.

**2.2. Actualizaciones y modificaciones de estos Términos de Uso.** Estos Términos de Uso son revisados y actualizados frecuentemente con la finalidad de ajustarlos a los cambios legislativos, a los objetivos de FICH y hacia la creación de una mejor experiencia para sus usuarios. Las actualizaciones dispuestas para estos Términos de Uso serán comunicadas oportunamente y entrarán en vigencia una vez sean publicadas en este sitio web, debiendo Usted aceptar las nuevas condiciones.

**2.3. Validez de las disposiciones de los Términos de Uso.** Usted reconoce que la validez de estos Términos de Uso y de sus modificaciones no se interpretarán en favor o en contra de FICH ni de los usuarios del Toolkit Marca Chile, sino según el significado imparcial del lenguaje empleado. La nulidad declarada por la autoridad competente de una o más disposiciones de estos Términos de Uso no afectará a la validez o el cumplimiento de las demás.

### **3. Registro de usuarios**

**3.1. Para qué crear una cuenta de usuario.** Al registrarse como usuario del Toolkit Marca Chile, Usted accede a una biblioteca de estudios, videos, footages (archivos audiovisuales sin editar), imágenes (fotografías), presentaciones, infografías, fondos de reuniones, lineamientos gráficos, logos, tipografías, piezas gráficas y audiovisuales de campañas seleccionadas por FICH para el conocimiento y la promoción de Chile, los cuales podrán ser empleados de acuerdo a lo que estime conveniente, pero con las limitaciones contenidas en estos Términos de Uso.

**3.2. Personas que pueden ser usuarios.** Para ser usuario del Toolkit de Marca Chile, Usted no requiere ser mayor de 18 años. Sin embargo, si Usted es menor, debe pedir ayuda de la o el adulto a su cuidado, de manera que ella o él acepte estos Términos de Uso. En todo caso, el Toolkit Marca Chile no contiene material inadecuado para niños, niñas y adolescentes.

Si Usted se registra en nombre de una empresa u organización, Usted declara y garantiza que cuenta con las facultades suficientes para representar a su empresa u organización.

Las herramientas del Toolkit Marca Chile no podrán ser utilizadas ni asociadas a la comercialización o publicidad de un producto, servicio o marca, ni ser usadas con fines de lucro.

Para la utilización transitoria del logo Marca Chile We Care y la edición de las presentaciones del Toolkit y footages, el usuario deberá seguir las instrucciones contenidas en el Manual de marca dispuesto para el efecto, que incluye indicaciones de uso del logo, colores, co-branding, tipografía y aplicaciones. Si se quiere usar la Marca Chile de forma permanente en otros soportes de promoción, se debe postular al Programa Made By Chileans en <https://www.marcachile.cl/made-by-chileans/>.

**3.3. Datos necesarios para la creación de una cuenta.** Como usuario del Toolkit Marca Chile, Usted deberá crear una cuenta de usuario por medio de la entrega de los siguientes datos:

- Nombre
- Email
- Institución, empresa u organización a la cual pertenece
- País
- Contraseña

Además, deberá aceptar estos Términos de Uso y la Política de Privacidad establecida por FICH para el uso del sitio web del Toolkit Marca Chile.

**3.4. Inicio de sesión.** Luego de la creación de su cuenta de usuario, Usted solo necesitará iniciar sesión con su email y contraseña para poder usar los materiales y contenidos del Toolkit Marca Chile.

**3.5. Seguridad de la cuenta de usuario.** Recuerde que es su responsabilidad usar su cuenta de usuario para los fines del Toolkit Marca Chile. Usted es responsable del uso del Toolkit Marca Chile que se realice en función de la autenticación de su cuenta de usuario, por lo que le pedimos mantener su contraseña segura y no permitir que terceros utilicen su cuenta. Si Usted advirtiera un uso extraño de su cuenta de usuario o una violación de su seguridad, por favor comuníquelo inmediatamente a [contacto@imagendechile.cl](mailto:contacto@imagendechile.cl)

**3.6. Suspensión y eliminación de cuentas de usuario.** FICH se reserva el derecho de suspender su cuenta de usuario en cualquier momento, a su propio criterio y sin previo aviso, si estima que está siendo usada abusivamente, infringiendo estos Términos de

Uso o en contravención de la ley chilena o extranjera, si resulta aplicable a un caso en particular.

Además, FICH se reserva el derecho de cancelar cuentas de usuario que se encuentren inactivas a contar de los seis meses desde su último inicio de sesión. En este último caso, Usted podrá crear una nueva cuenta de usuario para beneficiarse de los materiales del Toolkit Marca Chile.

#### **4. Funcionamiento del Toolkit Marca Chile**

**4.1. Categorías de material y contenidos.** Luego de crear su cuenta de usuario, Usted podrá descargar material de las siguientes categorías (Herramientas):

- Imágenes
- Plantilla de presentaciones
- Videos
- Infografías
- Footages
- Manual de marca
- Fondos de reuniones
- Minutas
- Informes de reunión
- Rankings
- Estudios
- Campañas

Al seleccionar cualquiera de estas categorías, usted podrá previsualizar el material escogido y/o descargar el material requerido. Además, cada material cuenta con la siguiente información:

- Título
- Autor o titular de sus derechos de autor
- Temas o categorías generales en que se encuentra clasificado el material
- Tipo de archivo
- Palabras clave con las cuales puede ser encontrado y
- Material relacionado

Usted también podrá encontrar material por medio del ingreso de palabras clave en la barra de búsqueda, ubicada en la parte superior del Toolkit Marca Chile.

Cada usuario puede consultar todo el material que ha descargado en la sección “Tus descargas” asociada a la página de administración de su cuenta de usuario.

**4.2. Licencia estándar del Toolkit Marca Chile.** Al momento de descargar cualquier material, Usted acepta los términos de la licencia del Toolkit Marca Chile, también denominada “licencia estándar”. Los términos de esta licencia son aquellos contenidos en estos Términos de Uso.

Como licenciataria, ni Usted ni su organización se vuelven propietarios del material descargado, pero sí adquiere o adquieren el derecho a utilizarlo de acuerdo con las condiciones indicadas en estos Términos de Uso.

**4.3. Duración de la licencia estándar.** La licencia estándar durará el tiempo que Usted mantenga vigente su cuenta de usuario. Eliminada su cuenta de usuario por cualquier causa, Usted y su organización perderán la facultad de emplear el material descargado. Sin embargo, Usted y su organización podrán utilizar las obras derivadas creadas a partir del material descargado, sin limitaciones en cuanto a tiempo y territorio, siempre que sean reconocidos los derechos de FICH y respetados los derechos morales de los respectivos autores.

**4.4. Terminación del Toolkit Marca Chile.** Usted comprende y acepta que FICH puede discontinuar la prestación del servicio brindado por medio del Toolkit Marca Chile, en todo o en parte, en cualquier momento, por cualquier motivo, a su entera discreción y sin necesidad de notificar previamente dicha decisión.

**4.5. Marco legal aplicable y jurisdicción.** FICH y el Toolkit Marca Chile operan en Chile y se rigen bajo las leyes chilenas. Por esta razón, Usted acepta que, aun cuando acceda a este sitio y a sus herramientas desde el extranjero, se someterá a la legislación chilena para la resolución de conflictos de cualquier naturaleza, sin perjuicio de las normas dispuestas en la ley del lugar en que Usted se encuentra para sancionar determinadas conductas.

## **5. Condiciones de Uso de las Herramientas del Toolkit Marca Chile**

**5.1. Condiciones Generales de Uso.** Los materiales del Toolkit Marca Chile pueden ser utilizados únicamente por los usuarios que cuenten con una cuenta de usuario vigente.

La utilización de los materiales del Toolkit Marca Chile debe cumplir estrictamente las siguientes condiciones generales:

- Los contenidos deben ser usados para promover Chile o contextualizar la producción y servicios nacionales bajo una perspectiva de posicionamiento del país en el mundo.
- El usuario debe realizar las menciones de derechos de autor del material descargado en cualquiera de los documentos que utilice, de la forma indicada en las condiciones específicas de uso indicadas más adelante.

- Los materiales del Toolkit Marca Chile no podrán ser utilizados para vender o publicitar productos o servicios de ninguna naturaleza, como tampoco para promover las actividades de empresas, organizaciones sin fines de lucro, agrupaciones o personas individuales.
- En aquellos casos en que específicamente estos Términos de Uso exijan la incorporación del del logo “Marca Chile”, el usuario deberá seguir las instrucciones contenidas en el Manual de Normas Gráficas, que incluye indicaciones de uso del logo, colores, co-branding, tipografía y aplicaciones.

Las facultades otorgadas por la licencia estándar, salvo indicación especial indicada en las condiciones específicas de uso por tipo de Herramienta, incluyen las modalidades de uso y limitaciones que se señalan a continuación:

**(a) Creación de obras derivadas:** Esta licencia permite la creación de obras derivadas de los materiales del Toolkit Marca Chile siempre que no los alteren o modifiquen en su aspecto estético, salvo que las condiciones específicas de uso dispuestas para un tipo determinado de Herramienta así lo permitan.

De acuerdo con estos términos de uso, por obra derivada se entiende todo producto o subproducto creado a partir de la incorporación de nuevos elementos los materiales del Toolkit Marca Chile, los productos o subproductos resultantes de la integración de las imágenes, infografías y piezas audiovisuales a presentaciones u otro producto como piezas audiovisuales, como también las traducciones y doblaje del material audiovisual, de acuerdo con las condiciones específicas de uso por tipo de Herramienta.

Las traducciones y doblajes de los materiales deberán respetar su texto o mensaje original.

**(b) Reproducción en ejemplares físicos:** El material obtenido o desarrollado puede quedar como ejemplar físico, siempre y cuando pase por la autorización de FICH. Esto quiere decir que por medio de esta licencia Usted podrá elaborar material para ejemplares físicos del material descargado y de las obras derivadas creadas a partir de él, Sin embargo, deberá solicitar la autorización de FICH, quien velará por el correcto uso del material, la marca y los derechos de autor correspondiente, entre otros, para ello se solicita comunicarse a [contacto@imagendechile.cl](mailto:contacto@imagendechile.cl)

**(c) Comunicación al público o audiencias:** Tanto el material descargado como las obras derivadas creadas a partir de él podrán exhibirse o difundirse a las audiencias o público por cualquier medio o procedimiento, incluyendo su exposición en salas y su proyección, con excepción de su radiodifusión, difusión satelital, por medio de servicios de televisión o radio a la carta y servicios de streaming de pago.

**(d) Alojamiento en sitios web y redes sociales:** El material descargado no puede ser alojado para ser visualizado en sitios web y redes sociales, salvo que cuente con una autorización expresa para ello. Por favor, para solicitar una licencia, comuníquese con FICH a través de su correo contacto@imagendechile.cl

## **6.2. Condiciones Específicas de Uso por tipo de Herramienta.**

**(a) Presentaciones o diapositivas:** Las presentaciones o diapositivas pueden ser modificadas según las necesidades del usuario y complementadas con información, obras intelectuales e incluso otros materiales del Toolkit Marca Chile, como fotografías, videos, infografías y estudios, siempre que se conserve en ellas el logo “Marca Chile”.

Será responsabilidad del usuario del Toolkit Marca Chile la obtención de las autorizaciones pertinentes para la incorporación de información, datos personales, obras intelectuales y cualquier otro tipo de contenido de propiedad, titularidad o interés de terceros.

**(b) Infografías:** Las infografías disponibles pueden ser insertadas íntegramente en diferentes tipos de documentos, tales como presentaciones o informes, siempre que se conserve el logo “Marca Chile”.

**(c) Fotografías:** Las fotografías del Toolkit Marca Chile podrán ser utilizadas en su total extensión o en parte de ella, siempre y cuando su edición no modifique elementos de su composición o deforme su contenido. Los ajustes menores de color no infringen esta licencia.

El usuario podrá también sobreponer texto, logos, imágenes y otros elementos gráficos a las fotografías mientras éstos no la desfiguren.

El usuario deberá citar en forma visible y en la misma imagen o en un lugar contiguo, el título de la fotografía, el nombre de sus autores más el agregado “Fundación Imagen de Chile”, de la forma que se muestra en el siguiente ejemplo: “Valle de Casablanca. Guy Wenborne, Fundación Imagen de Chile”. Si la fotografía es incorporada en audiovisuales, Usted deberá incluir el logo “Marca Chile” y el texto “Agradecimiento a Fundación Imagen de Chile” en los títulos de créditos.

**(d) Videos y Material de campañas:** El material contenido en las secciones “Videos” y “Campañas” puede ser utilizado individualmente o insertado en diferentes tipos de documentos o presentaciones, como también exhibido por cualquier medio o procedimiento indicado en las condiciones generales de uso, pero no podrán ser editados en ninguna forma.

El usuario podrá insertar subtítulos únicamente para facilitar la comprensión del material. En ningún caso los subtítulos podrán alterar o modificar lo comunicado en el material. Además, deberá ser señalado en los créditos del vídeo la autoría de los subtítulos, de manera de aclarar que no son parte de la pieza audiovisual disponibilizada en el Toolkit Marca Chile

**(e) Footage:** El material contenido en la sección “Footage” corresponde a registros audiovisuales sin editar, los cuales pueden ser utilizados en forma total o parcial en diferentes tipos de audiovisuales y presentaciones mediante su inserción, como también exhibidos por cualquier medio o procedimiento indicado en las condiciones generales de uso.

El usuario podrá sobreponer sobre el material texto, logos, imágenes y cualquier otro elemento gráfico o sonoro. Asimismo, podrá montar el material juntamente con otros registros o piezas audiovisuales para crear una obra derivada, siempre que ésta sea utilizada en los términos permitidos por esta licencia.

El usuario del material debe incorporar el logo “Marca Chile” y el texto “Agradecimiento a Fundación Imagen de Chile” al término de la pieza audiovisual resultante. Para el caso de presentaciones de diapositivas o similares, Usted podrá incorporar los créditos de FICH en la forma indicada en estos Términos de Uso para las fotografías.

**(f) Estudios:** El usuario de los estudios contenidos en el Toolkit Marca Chile deberá citarlos en su trabajo a lo menos por medio de la indicación de su título, autor y fuente.

Cabe señalar que dichos documentos corresponden a resúmenes ejecutivos, por lo que en el caso de necesitar el estudio completo, Usted deberá solicitarlo al correo electrónico [fmonardes@imagendechile.cl](mailto:fmonardes@imagendechile.cl)

**(g) Fondos de reuniones:** El material se encuentra disponible para ser utilizado en cualquier plataforma de reuniones online. Se prohíbe la edición de la imagen y es mandatorio mantener siempre visible el logo de “Marca Chile” y el lugar a la cual corresponde la fotografía.

**(h) Lineamientos gráficos:** En esta sección el usuario podrá encontrar los principales elementos para la correcta utilización de la Marca Chile, tales como el manual de normas gráficas, tipografía chilena y logos.

## **6. Propiedad intelectual del Toolkit Marca Chile, sus materiales y la Marca Chile**

**6.1. Compromiso de cumplimiento.** FICH promueve el respeto de la propiedad intelectual y protege activamente sus derechos intelectuales. Es así que estos Términos de Uso fueron diseñados para facilitar el cumplimiento de las normas que rigen la materia tanto para FICH como para los usuarios del Toolkit Marca Chile.

Todo el contenido del Toolkit Marca Chile, incluidos su infraestructura y materiales, disposición de sus elementos y diseño, están protegidos por derechos de propiedad intelectual, de acuerdo con las leyes vigentes en Chile y tratados internacionales, de modo que todo uso no autorizado expresamente de cualquiera de dichos elementos importa una infracción tanto a estos Términos de Uso como también a las referidas disposiciones legales.

**6.2. Propiedad intelectual de FICH.** FICH es propietaria del logo denominado “Marca Chile”, de los derechos intelectuales de este sitio web y el Toolkit Marca Chile. Respecto de los materiales a los cuales Usted puede acceder, FICH cuenta con las facultades suficientes para otorgar la licencia estándar a los usuarios registrados.

**6.3. Derechos morales.** El uso de los materiales del Toolkit Marca Chile se encuentra sujeto al respeto de los derechos morales de sus autores, los cuales incluyen la autoría e integridad de sus obras. Usted se compromete a indicar el nombre del autor de los materiales que utilice en la forma indicada en estos Términos de Uso. Asimismo, el uso de los materiales lo obliga a mencionar que FICH es su facilitador o fuente.

**6.4. Infracción a las normas de propiedad intelectual.** Si FICH es notificada de una presunta infracción a los derechos de propiedad intelectual, se suspenderá de inmediato y por todo el tiempo que sea necesario, la disponibilidad de los materiales involucrados y, en su caso, de su cuenta y la autorización que FICH le ha otorgado a Usted o a su organización para emplear dichos materiales. Si FICH concluye que se cometió una infracción a los derechos de propiedad intelectual, procederá de inmediato y sin derecho a indemnización alguna, a dar de baja los materiales involucrados.

Si Usted o su organización emplean el material descargado en términos infractores de normas sobre derecho de autor y propiedad intelectual, FICH podrá suspender o dar de baja su cuenta para interrumpir la actividad infractora. En todo caso, FICH se reserva el derecho de ejercer todas las acciones legales que puedan emanar de la infracción de sus derechos de propiedad intelectual.

## **7. Política de Privacidad**

Para nosotros la privacidad de la información proporcionada por los usuarios de nuestro Toolkit es importante. Por eso aseguramos que los datos personales

proporcionados voluntariamente por los usuarios de nuestro Toolkit serán empleados de conformidad con la ley chilena y los estándares de esta Política de Privacidad.

Esta Política de Privacidad es revisada frecuentemente por Marca Chile. Recomendamos a los visitantes y usuarios de nuestro sitio que consulten nuestra Política de Privacidad regularmente, especialmente antes de entregar cualquier dato o información personal.

**7.1. Marco legal aplicable.** Marca Chile está comprometida con su privacidad, de manera que en su calidad de responsable del tratamiento de los datos personales que sus usuarios proporcionan, se encuentra obligada conforme a los términos de la Ley N° 19.628 sobre Protección a la Vida Privada, válida y vigente para el territorio de Chile.

**7.2. Recolección de datos personales y uso del sitio.** Entendemos por “datos personales” toda información concerniente a personas naturales que permitan identificarlas o puedan ser usados para contactar o localizar a sus titulares.

Los usuarios y visitantes del sitio pueden navegar en este sitio web sin proporcionar información personal. Sin embargo, la suscripción del Toolkit de Marca Chile es la que permite la descarga de los archivos de la plataforma. Es de gran relevancia la entrega consentida de ciertos datos personales de los usuarios, particularmente su nombre, dirección, correo electrónico y otros datos de contacto, como también la institución en la que los usuarios trabajan, su cargo y el tipo de organización de la cual se trata.

Es posible que Marca Chile o proveedores de servicios de Internet contratados por Marca Chile recopilen información técnica y de enrutamiento de su computador o dispositivo con el fin de facilitar el uso de este sitio y sus servicios, de manera de ofrecer una mejor experiencia de usuario. Es así que información como el tipo de navegador que usa, la velocidad de la CPU y la dirección de protocolo de Internet (IP) de su computadora podrían brindar información acerca de las preferencias, patrones y necesidades de los visitantes de nuestro Sitio, lo cual podría ser relacionado con algunos datos personales de los usuarios únicamente para los fines de mejorar el servicio prestado por Marca Chile. No obstante, Marca Chile no solicita ni realiza tratamiento alguno de información relativa a la geolocalización de los usuarios y visitantes de este sitio web ni de sus herramientas.

**7.3. Actualización de su información personal.** Los usuarios registrados tienen el derecho a acceder a los datos personales que ha proporcionado a Marca Chile a través del enlace “Ver Cuenta”, dispuesto en un lugar visible del sitio tras iniciar sesión. Estos datos pueden ser modificados o eliminados por el propio usuario en el momento que desee.

Si un usuario desea eliminar su cuenta, deberá escribir a [contacto@imagendechile.cl](mailto:contacto@imagendechile.cl), indicando su voluntad en dicho sentido. Responderemos su solicitud a la brevedad.

**7.4. Uso de datos personales por Marca Chile.** Marca Chile utilizará la información personal de sus usuarios y los visitantes de este sitio únicamente para los fines que se describen en esta Política de Privacidad. Cualquier otro uso requerirá de autorización expresa de los titulares de dicha información.

Marca Chile únicamente usa la información entregada por sus usuarios y los visitantes de este sitio para conocer sus preferencias y el uso efectivo del sitio, de manera de poder brindar un servicio de calidad de acuerdo con los fines del Toolkit de Marca Chile. En ningún caso Marca Chile venderá, licenciará, prestará, comercializará o transferirá los datos personales de los usuarios registrados ni de los visitantes del sitio a terceros, salvo que se vea obligada por una orden de la autoridad judicial.

Respecto de su correo electrónico, Marca Chile puede utilizarlo para enviarle información de novedades acerca de la Fundación Imagen de Chile, por ejemplo su Newsletter, y los servicios prestados por Marca Chile, especialmente el Toolkit de Marca Chile y su Banco Audiovisual.

Asimismo, Marca Chile podría usar la información recopilada para elaborar estudios acerca del uso de este sitio web, como también el derecho de celebrar todo tipo de actos y contratos sobre ellos, siempre que la información personal tratada sea debidamente anonimizada o transformada en datos meramente estadísticos.

**7.5. Uso de información por proveedores de servicios de Internet de Marca Chile.** Marca Chile recurre a una o más empresas externas para el funcionamiento de este sitio web y de sus servicios. Estas empresas no retienen, comparten, almacenan ni usan información personal de los usuarios de este sitio web con otros fines.

En ningún caso Marca Chile entrega voluntariamente información personal a estas empresas para la comercialización de sus productos o servicios.

**7.6. Retención y portabilidad de datos.** Marca Chile conserva la información de sus usuarios y visitantes de este sitio únicamente durante el plazo en que las respectivas cuentas se encuentren activas y esta información se requiera para prestar servicios a dichos usuarios, por ejemplo, para la autenticación de sus cuentas, validar su titularidad o hacer cumplir las licencias de uso de contenidos del sitio.

Además, usted puede acceder al historial de licencias de contenidos del Toolkit de Marca Chile a través de la opción "Tus Descargas" en su información de cuenta.

Excepcionalmente, Marca Chile conservará información personal para cumplir con obligaciones legales o a solicitud de la autoridad judicial.

**7.7. Protección de su información personal.** En calidad de responsable de los datos, Marca Chile ha adoptado todas las medidas necesarias para el resguardo de la información, empleando la diligencia debida en su tratamiento. Así, la Información personal proporcionada a Marca Chile en relación con el uso del sitio estará protegida por distintas vías. En primer lugar, esta información es almacenada en un servidor seguro de acceso restringido únicamente a personas cuyo rol es garantizar el funcionamiento de este sitio y sus herramientas.

En segundo lugar, las cuentas de los usuarios de este sitio están protegidas por su nombre de usuario y contraseña cifrada. Sugerimos usar siempre contraseñas alfanuméricas seguras, actualizarlas frecuente mente y jamás revelarlas.

En caso de que sepamos de cualquier vulneración o brecha asociada a la seguridad de la información tratada en razón de esta Política, Marca Chile notificará oportunamente de ello a los usuarios con el fin de que se puedan tomar las medidas de protección que estimen pertinentes.

**7.8. Actualizaciones de la Política de Privacidad.** Marca Chile se reserva el derecho de actualizar la Política de Privacidad a su entera discreción para adecuarla a cambios legislativos o a mejores estándares sobre la materia. Los cambios a esta Política de Privacidad serán comunicados y entrarán en vigencia en la oportunidad indicada en el párrafo 2.2 de estos Términos de Uso.

**7.9. Redes sociales y enlaces a sitios web de terceros.** En este sitio web podrían visualizarse botones y enlaces a redes sociales de Marca Chile y a sitios web de terceros cuyas prácticas, políticas y declaraciones sobre privacidad podrían diferir de las de Marca Chile. En ningún caso el uso de estos enlaces importa una alianza entre Marca Chile y los responsables de los sitios web enlazados.

**7.10. Ejercicio de sus derechos como titular de datos.** De conformidad con la Ley N°19.628, usted como titular de sus datos personales tiene los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición, también conocidos como derechos ARCO. Para ejercer estos derechos o hacer preguntas o solicitudes relacionadas con estos, puede comunicarse con Marca Chile a través del correo [contacto@imagendechile.cl](mailto:contacto@imagendechile.cl).

Los derechos que podrá ejercer son los siguientes:

- **Acceso:** puede obtener una descripción general de los datos personales que tenemos sobre usted, su procedencia y propósito del almacenamiento.

Asimismo, usted puede obtener una copia de sus datos personales en un formato estructurado, comúnmente utilizado y legible por máquina.

- **Rectificación:** puede solicitar una actualización o corrección de sus datos personales.
- **Cancelación:** puede solicitar que se eliminen o destruyan sus datos personales. Asimismo, usted puede solicitar que interrumamos o limitemos el procesamiento de sus datos personales.
- **Oposición:** Si ha dado su consentimiento para que procesemos sus datos personales, puede retirar su consentimiento en cualquier momento. Esto no afectará la legalidad del procesamiento realizado antes de que retire su consentimiento.

**7.11. Jurisdicción.** Marca Chile como el Toolkit al cual usted tiene acceso constituyen parte de un programa de la Fundación Imagen de Chile, organización que opera en Chile y se rige bajo las leyes chilenas. Usted acepta que, aun cuando acceda a este sitio y a sus herramientas desde el extranjero, se someterá a esta legislación.