



Chile H2V Manual de Normas Gráficas

Este manual contiene una serie de definiciones y normas para la correcta aplicación e implementación de la marca Chile H2V para comunicarla de manera ordenada y consistente.

1.- Nuestra marca

Relato de marca
Concepto

2.- Identidad de marca

Logotipo
Isotipo
Zona autónoma
Paleta cromática
Tipografía
Usos permitidos y no permitidos
Tamaños mínimos

3.- Sistema de marca

Sistema fotográfico
Forma propia
Tramas
Íconos
Aplicaciones



1.- Nuestra Marca

Chile, su naturaleza como fuerza creadora de H2V, y nuestra capacidad humana, nos permite confiar en un futuro posible, sostenible y duradero.

Si es hidrógeno verde,
el mundo comienza por Chile.

2.- Identidad de Marca



Logotipo
Versión principal



Logotipo
Versión secundaria



Logotipo escala de grises
Versión principal



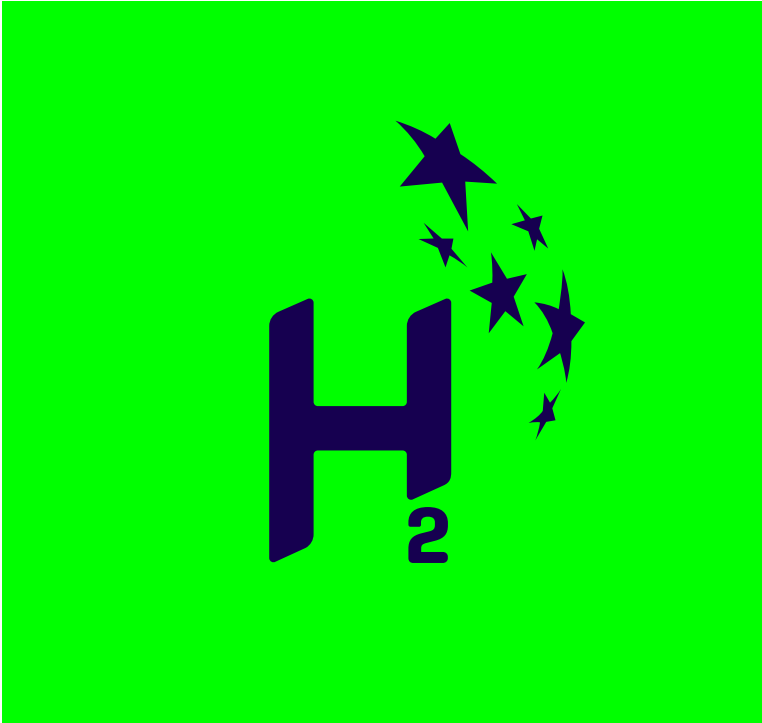
Logotipo escala de grises
Versión secundaria



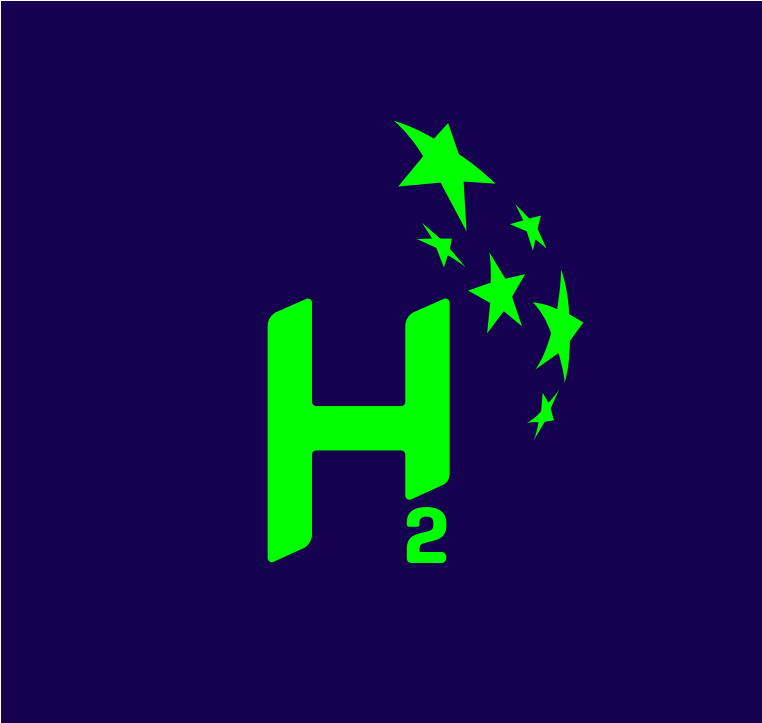
Logotipo B/N
Versión principal



Logotipo B/N
Versión secundaria



Isotipo
Versión principal



Isotipo
Versión secundaria

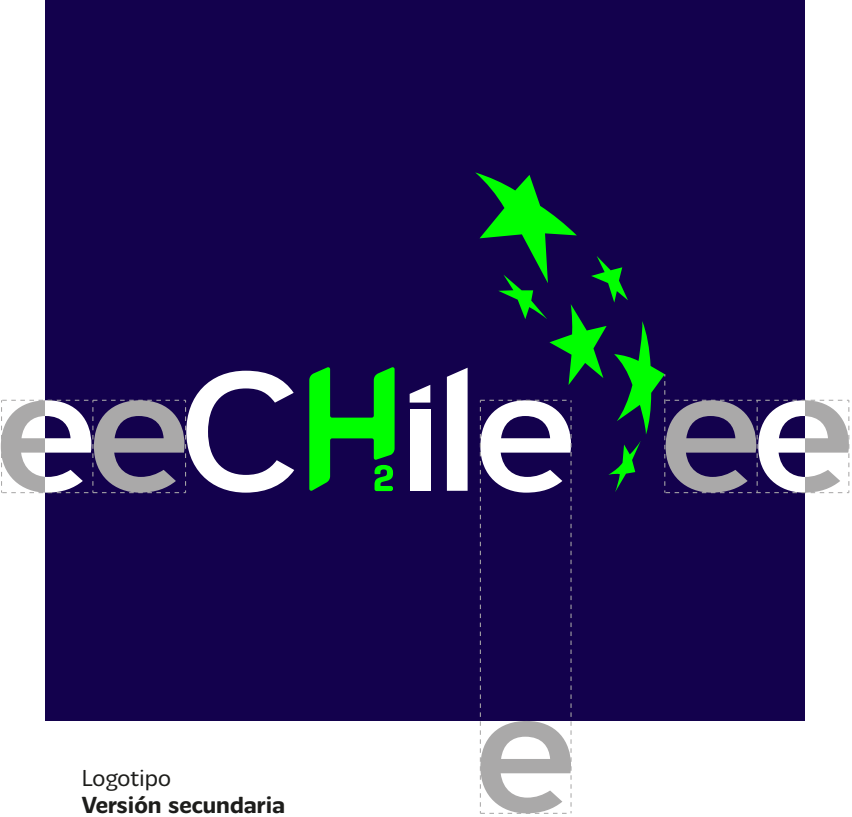


Isotipo
Versión principal



Isotipo
Versión secundaria





PANTONE 280 C

C: 100
M: 99
Y: 35
K: 41

R: 22
G: 0
B: 80

HEX: #220080

PANTONE 802C

C: 69
M: 0
Y: 100
K: 0

R: 0
G: 253
B: 01

HEX: #00FD00

GRIS OSCURO

C: 69
M: 60
Y: 56
K: 66

R: 51
G: 51
B: 51

HEX: 333333

GRIS CLARO

C: 36
M: 28
Y: 28
K: 7

R: 169
G: 169
B: 169

HEX: A9A9A9



Chilena

- A.- Extra Light
- B.- Light
- C.- Fina
- 1.- Regular
- 2.- Bold
- 3.- Gruesa
- 4.- ExtraBold

A B C 1 2 3 4

Chilena

- A.- Extra Light Condensed
- B.- Light Condensed
- C.- Condensed
- 1.- Bold Condensed
- 2.- ExtraBold Condensed

A B C 1 2

Chilena

- 1.- Extra Light
- 2.- Light
- 3.- Fina
- 4.- Regular
- 5.- Bold
- 6.- Gruesa
- 7.- ExtraBold
- 8.- Extra Light Condensed
- 9.- Light Condensed
- 10.- Condensed
- 11 Bold Condensed
- 12.- ExtraBold Condensed

1- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

4.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

5.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

6.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

7.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

8.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

9.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

11.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

12.- ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





✓ Logo original



✗ No eliminar elementos del logo



✗ No cambiar las proporciones de los elementos del logo



✗ No comprimir el logo



✗ No comprimir el logo



✗ No incluir nuevos colores en el logo



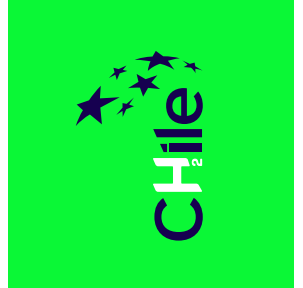
✗ No incluir sombras ni efectos al logo



✗ No invertir colores



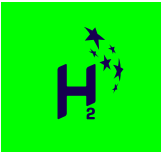
✗ No incluir sombras al cuadrado



✗ No girar el logo



✓ Logo original



32 x 32 px



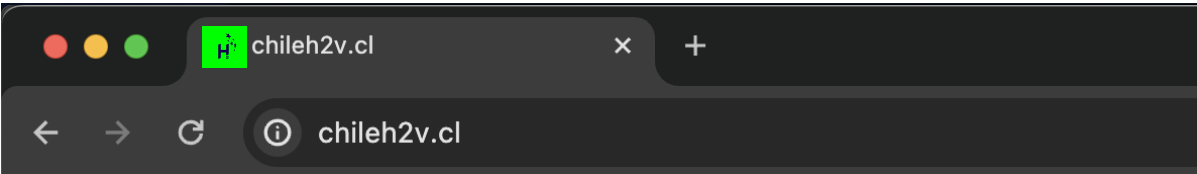
16 x 16 px



32 x 32 px



16 x 16 px

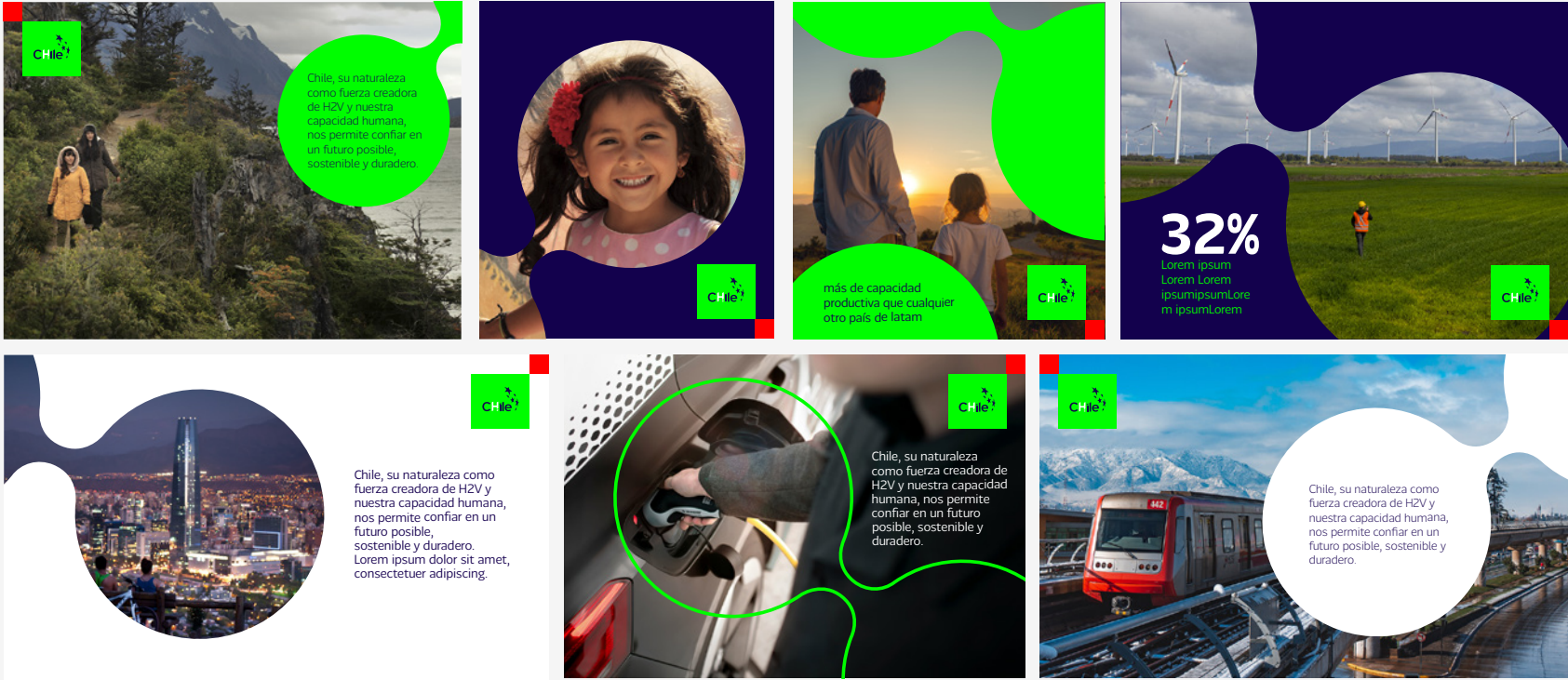


3.- Sistema de Marca

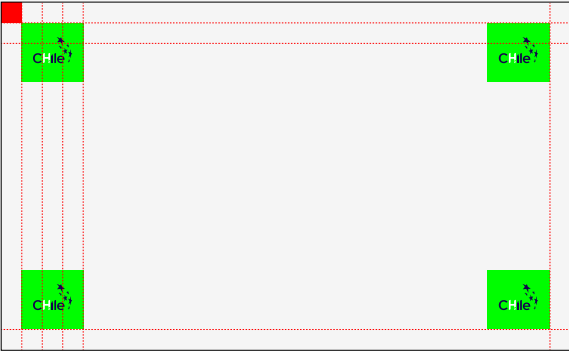
En esta página se presenta el estilo fotográfico permitido para la marca Chile H2V. Las imágenes deben ayudar a transmitir la esencia de la marca desde un punto de vista positivo, poniendo foco en el tema humano, desarrollo, bienestar, futuro y sostenibilidad.



En esta página se presentan algunos ejemplos de uso mixto entre las formas propias y las y las fotografías. **Al combinar los elementos hay que considerar que las formas y colores mantengan clara la información de la foto sin tapar rostros o elementos claves de la imagen.**



- 1.- Forma propia en verde para destacar un texto.
 - 2.- Forma propia utilizada como contenedor de una imagen, destacando un elemento importante en ella.
 - 3.- Mas de 1 forma propia sobre una imagen.
 - 4.- Forma propia conteniendo una iamgen sobre fondo azul.
 - 5.- Forma propia conteniendo una imagen sobre fondo blanco.
 - 6.- Forma propia lineal para destacar un detalle en una imagen.
 - 7.- Forma propia en blanco para destacar un texto.
 - 8.- El logo puede ubicarse en las esquinas de las piezas de diseño considerando siempre una distancia equidistante entre la parte superior y lateral de la pagina asegurando un contraste para su óptima lectura.
- En este ejemplo se presenta considerando 1/3 del ancho del cuadrado. Esta distancia puede variar dependiendo del tamaño del logo y de la pieza de diseño.



La trama representa gráficamente a las moléculas de hidrógeno. El uso de ésta ser proporcional al uso de los demás elementos como textos, colores y fotografías por lo que debe funcionar como un complemento de los diferentes elementos. Al pegar la trama en una máscara, esta puede ajustarse al tamaño del formato, agrandarse o achicarse, incluso rotarse para encontrar su ubicación correcta.

